

现代学徒制 2021 级建筑装饰工程技术专业 人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：建筑装饰工程技术

专业代码：440102

二、合作企业名称

中昱诚达建筑装饰有限公司

三、学制与学历

学制：全日制三年

学历：学习合格者取得专科学历

四、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者

五、招生与招工方式

先由院校招生，入校军训后再由合作企业入校招工（即先招生后招工）

六、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，价值取向融于企业文化，具有一定的科学文化水平，良好的人文素质、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的可持续发展能力；具备扎实的装饰施工图识读与绘制、建筑装饰常用构造节点分析、建筑装饰产品初步设计、招投标文件编制、装饰工程施工管理等专业知识和专业技能，面向建筑装饰和装修行业的室内装饰设计、建筑装饰施工管理等岗位群，既能从事建筑装饰工程初步设计、装饰工程施工组织与管理、施工图绘制等工作的高素质技术技能人才，又能胜任 xxxx 建筑装饰有限公司的设计师助理、施工员、投标专员助理学徒岗位要求，通过自身努力，能够成为工程项目设计及工程管理部门的核心成员。

七、培养方式

本专业先由院校招生，入校军训后再由合作企业入校招工。校企共同制定人才培养方案，实施岗位培养、双主体育人。以“交互训教”方式组织教学，根据课程性质与教学目

标的不同，采取集中讲授、任务训练、岗位培养等方式，由学校导师和企业导师共同承担教学任务，实行双导师制。公共基础课程和部分专业技术技能课程的理论知识、基本技能训练以学校培养为主，主要由学校导师承担；部分专业技术技能课程和专业拓展课程的理论知识、技能训练由学校导师、企业导师共同承担；学徒岗位能力课程以企业岗位培养为主，由企业导师通过师傅带徒弟方式进行岗位培养。考核评价由学校导师和企业导师共同完成。

八、职业面向与学徒岗位

1. 职业面向

建筑装饰工程技术专业职业面向见表 1。

表 1 建筑装饰工程技术专业职业面向表

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书
土木建筑	建筑设计	建筑装饰和装修行业	室内设计师、建筑装饰技术员	室内设计师、施工员、建筑信息模型技术员等	施工员、造价员、室内设计师、建筑信息模型技术员等

2. 学徒岗位

学徒岗位有室内设计师助理、施工员、投标专员助理 3 个。

九、人才培养规格

（一）知识要求

1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
2. 掌握信息技术基础、行业法规以及环境保护、安全消防等基本知识；
3. 熟知企业文化相关知识；
4. 掌握本专业所需的艺术造型、房屋建筑装饰构造、装饰工程计量与计价、装饰工程施工组织设计等方面的基本理论知识；
5. 掌握建筑装饰设计的基本理论知识和方法；
6. 掌握建筑装饰工程施工图识读、绘制的理论知识与方法；
7. 熟知建筑装饰材料选择、管理与运用的理论知识与方法；
8. 熟悉建筑装饰表现的理论知识和常用方法；
9. 掌握建筑装饰构造与装饰工程施工技术的理论知识与方法；
10. 熟知建筑装饰工程招投标的基本知识；
11. 熟悉 BIM 技术应用及绿色发展理念下新技术、新工艺和新设备的相关知识。

（二）专业技能要求

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
2. 具有一定的信息加工和信息技术应用能力，能借助于信息化技术手段准确检索专业信息；
3. 具有一定的审美和艺术造型能力；
4. 能够合理选择、管理和应用建筑装饰材料；
5. 具有运用装饰设计理论知识与方法进行方案设计的能力；
6. 具备能够运用计算机软件绘制施工图、效果图的能力；
7. 具备基本的建筑装饰设计表现能力；
8. 具有一定的建筑装饰工程施工技术动手操作能力，能够对常见的构造施工工艺进行施工管理、质量验收；
9. 能够应用专业软件准确编制装饰工程预决算；
10. 能够编制建筑装饰工程施工组织方案；
11. 能熟练进行投标文件的制作；
12. 具有一定的 BIM 技术应用能力。

（三）职业素养要求

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 具有良好的职业形象和服务意识、环保意识、安全意识；
3. 个人价值取向融于企业文化；
4. 具有诚实守信、爱岗敬业、团结合作、吃苦耐劳的职业精神和工匠精神；
5. 具有专业的沟通交流能力；
6. 精益求精，具有高度责任心；
7. 主动学习，具有创新创业意识及能力；
8. 具有与团队良好合作的能力。

十、典型工作任务及职业能力分析

依据本专业设计师助理、施工员、投标专员助理等工作岗位，校企共同确定 8 项典型工作任务、14 个工作项目、41 项工作任务、143 条职业能力点。典型工作任务见表 2，职业能力分析表见附表 1。

表 2 建筑装饰工程技术专业典型工作任务览表

序号	典型工作任务	工作项目及职业能力要求	备注
----	--------	-------------	----

1	测量仪器操作	2. 3	工作项目及职业能力要求编号与职业能力分析表对应
2	施工图识读	4	
3	施工现场管理	5. 6. 7. 8. 10. 11. 14	
4	装饰方案设计	1	
5	记录、整理工程资料	9	
6	施工方案编制	12	
7	编制装饰工程预算	13	
8	招投标文件编制	13	

十一、课程结构

（一）设计思路

实施“双证融通、分段培养、能力递进”人才培养模式，在注重培养学生的文化基础和人文素养的基础上,按照设计师助理、施工员、投标专员助理等学徒岗位职业能力要求，紧密联系企业生产劳动实际及生产过程，实施在岗培养。结合学生职业生涯发展，考虑学生的认知规律，注重与相关职业资格考核要求相结合的基本原则设置专业课程。

（二）课程结构

课程结构由公共基础课程和专业课程组成，其中专业课程分为专业技术技能课程、学徒岗位能力课程、专业拓展课程三部分。公共基础课程根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）安排；专业技术技能课程是依据建筑装饰职业岗位群、不同学徒岗位共同需要的职业能力要求设置；学徒岗位能力课程根据室内设计师助理、施工员、投标专员助理各学徒岗位技术技能特定要求进行设置；专业拓展课程为培养学徒适应合作企业迁移岗位能力要求而设置。课程结构体系见图 1。

按照职业能力成长规律序化教学内容

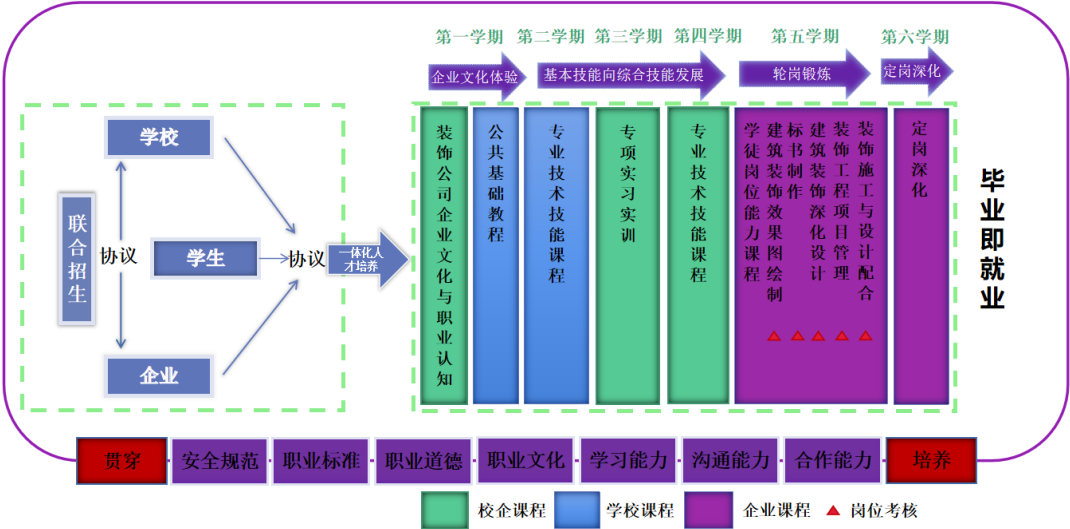


图 1 课程结构体系图

根据学徒制特点，第一阶段（第一～第二学期）为基础素质培养阶段，主要在学校学习公共基础课程和专业理论知识，以在校学习为主、企业认知为辅；第二阶段（第三～第四学期）为单项专业技能培养阶段，通过在学校和企业之间的“交互训教”交替学习，认知岗位，培养学生单项专业技能；第三阶段（第五～第六学期）为学徒岗位技能培养和综合职业能力培养阶段，以在企业岗位实践、在岗学习为主，以企业工作任务作为教学任务，边工作边学习，教师和企业导师共同指导学生完成岗位工作任务，实现岗位成才。

十二、课程内容及要求

（一）公共基础课程

序号	课程名称	课程性质	主要教学内容和要求	教学地点	评价方式	学时
1	思想道德与法治	必修	本课程是大学生进行思想道德和法制观念教育的必修课，也是企业对员工进行思想品德与职业道德教育的重要内容，以企业工作案例为课堂教学的基本教学案例，以员工职业道德培养与法律教育为主线，将理论教学与企业员工学法、守法、用法的自觉性培养相结合，培养学生形成正确的理想信念和爱国主义精神，树立正确的人生观和价值观。	校内	①	62
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	本课程是进行中国特色社会主义理论与实践教育的必修课，以岗位实践、在线学习等形式，让学生正确理解毛泽东思想、中国特色社会主义理论的科学体系、精神实质和立场、观点、方法，树立建设中国特色社会主义的坚定信念，培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，自觉执行党的基本路线和基本纲领，爱岗敬业。	校内	①	76
3	高等数学	必修	本课程以行业发展需求为导向，结合职业岗位要求，以培养学生逻辑分析能力为目标，增强学生的学习兴趣 and 自主学习能力，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。	校内	①	64
4	应用文写作	必修	本课程主要以室内设计师、施工员等岗位群的职业能力要求为导向，以岗位工作案例为课程教学案例，如调研、洽谈、工作计划及总结等，通过开展调研活动、集中教学等形式，培养学生写作调查报告、可行性分析报告、制订部门工作计划等各种会议文书的写作能力及技巧，增强学生的职业能力和就业竞争力。	校内	③	64
5	公共英语	必修	本课程以行业发展需求为导向，结合职业岗位要求，以培养学生具备运用英语交流沟通的基本能力为目标，侧重职场环境下使用英语进行交流与沟通的能力培养，增强学生的学习兴趣 and 自主学习能力，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。	校内	①	64
6	信息技术	必修	本课程以岗位信息化管理及服务要求为导向，确定课程目标及教学内容，以工作表格、顾客档案建立等作为教学案例，让学生学习计算机常用办公软件、计算机网络、信息安全等方面的基础知识及使用，使学生具备常用办公软件应用能力。	校内	①③	64
7	体育	必修	本课程以职业形象及胜任岗位工作任务的健康要求为目标，以兼具强身健体及美体塑形的项目为主要学习内容。选择合适的体育项目训练，让学生获得各专项运动项目的基本知识、技术和技能，具有改善身体形态，提高身体素质和运动的能力。	校内	③	114
8	中华优秀传统文化	必修	本课程要求学生理解并传承中华优秀传统文化的基本精神，了解中国传统哲学、文学、宗教、建筑等文	校内	①	32

	文化		化精髓和相关理论基础知识，并从优秀传统文化中扩大文化视野，理解传统的人文精神、伦理观念、审美情趣及其中的现代因素。能运用辩证唯物主义观点，历史地、科学地分析中国优秀传统文化的特点，从文化的视野准确而深刻地分析、解读中国的现实问题，提升大学生的文化自信，以理性的态度和务实的精神去继承和发展中华优秀传统文化，不断实现文化创新。			
9	铸牢中华民族共同体意识	必修	通过中华民族精神、铸牢中华民族共同体意识的基本内涵及核心内容的学习，旨在引导新时代大学生树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观，弘扬中华民族精神，铸牢中华民族共同体意识。	校内	①	15
10	形势与政策	必修	帮助学生全面、正确了解国内外重大时事，深刻理解党的基本路线、重大方针和政策，积极关注社会热点、焦点问题，正确认识党和国家面临的形势和任务，增强社会责任感和使命感，明确自身的奋斗目标。	校内	①	18
11	军事理论	必修	使学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	校内	①	36
12	军事技能	必修	使学生掌握基本军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。	校内	③	112
13	心理健康教育	必修	旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	校内	①③	30
14	国家安全教育	必修	旨在帮助学生了解国家安全概念、影响国家安全的因素、世界安全战略形势、我国国家安全环境、国家安全保障问题等方面的基本内容，探寻合理的国家安全观和国家安全战略，培养大学生科学的国家安全意识和国家安全观。	校内	①③	30
15	劳动教育	必修	结合实习实训强化劳动教育，明确劳动教育时间，弘扬劳动精神、劳模精神，教育引导学生崇尚劳动、尊重劳动。	校内	①③	36
16	人文素质类、艺术修养类课程	选修	在 2~5 学期开设，根据实际情况确定每学期开设的课程	校内	①③	30

（二）专业技术技能课程

序号	课程名称	课程性质	对接典型工作任务及职业能力	主要教学内容和要求	教学地点	评价方式	学时
1	艺术造型训练	必修	1. 14	掌握素描书写的基本原理，熟知空间造型方法，能够对形体空间进行表现设计。	校内	③	94
2	构成	必修	1. 14	掌握三大构成的构成内容和方法；能利用平面、色彩、立体构成的各种构成方	校内	③	60

				法和形式美法则进行建筑装饰艺术美的设计，具有发现美创造美的能力。			
3	建筑装饰识图与构造	必修	1. 4. 14	掌握常用建筑装饰构造要求及表达方法；熟知常见装饰界面（如楼地面、墙柱面、天棚、幕墙和采光顶等）和构件（如隔墙和隔断门窗等）的构造做法。	校内	①③	90
4	建筑装饰材料的识别与选购	必修	6. 7. 9. 14	熟知常用装饰材料的分类、技术要求、技术指标检测方法，能合理选用建筑装饰材料。	校内	③	48
5	*建筑装饰施工图绘制	必修	4. 14	熟知建筑装饰施工图绘制规范，能准确识读建筑装饰施工图，可以依据国家制图标准，利用专业软件绘制建筑装饰施工图。	校内+企业	①③	48
6	*居住空间设计	必修	1. 4. 14	掌握居住空间设计的概念、目的和任务，设计原则和设计要素；熟知节能绿色设计、智能家居、全装修设计趋势，能利用人体工程学和环境心理学基础知识进行室内空间、照明、家具和陈设设计。	校内+企业	①②③	64
7	*办公空间设计	必修	1. 4. 14	掌握办公空间设计的概念、目的和任务，设计原则和设计要素；熟知节能绿色设计、全装修设计趋势，能利用人体工程学和环境心理学基础知识进行办公空间、照明、家具和陈设设计。	校内+企业	①②③	48
8	*建筑装饰工程施工技术	必修	4. 5. 6. 7. 8. 10. 11. 14	能够准确进行分部分项装饰工程的技术交底，掌握建筑装饰工程施工基本知识，能够对常见的施工工艺进行一般性指导，能够组织并进行建筑装饰工程绿色施工质量检查与验收、施工缺陷识别与防治。设计师助理、投标专员助理岗位则要求熟知相关施工工艺。	校内+企业	①②③	80
9	建筑装饰工程测量	必修	2. 3. 14	掌握建筑装饰工程测量仪器种类、使用方法，能利用误差传播规律进行测量数据处理。	校内	①③	60
10	*建筑装饰工程预算	必修	4. 13. 14	掌握建筑装饰工程计量与计价的理论知识，熟知建筑装饰工程计价定额的作用、构成，能应用造价软件编制建筑装饰工程清单。	校内+企业	①③	48
11	*建筑装饰工程施工组织	必修	4. 12. 14	掌握建筑装饰工程施工组织设计的内容与要求，能够编制建筑装饰单项工程施工组织方案。	校内+企业	①③	48
12	写生实习	必修	1. 14	掌握建筑物及景物的透视、空间、造型、明暗等基本要素，并能结合理论进行写生实践，熟知构图的内容与要求，能够准确生动的描绘出写生实景来。	校外	③	60
13	技能训练 1	必修	1. 4	通过专项训练，具备建筑装饰材料的选择与应用、建筑装饰施工图绘制、建筑	企业	③	120

				装饰方案初步设计能力。			
14	工种实习	必修	6. 8. 14	以建筑装饰施工管理岗位的职业能力要求为导向，掌握装饰工程施工中木工、镶贴工、砌筑工等各工种的职业技能要求、相关工艺流程及施工质量检测方法。	校内+企业	③	90
15	技能训练 2	必修	1. 4. 12. 13	通过专项训练，具备建筑装饰方案初步设计、编制单项工程施工网络计划和工程量清单的能力。	企业	③	120

（三）学徒岗位能力课程

序号	岗位名称	课程名称	课程性质	对接典型工作任务及职业能力	主要教学内容和要求	教学地点	评价方式	学时
1	室内设计师助理、施工员、投标专员助理	企业文化	必修	14	主要以岗位培养方式使学生了解建筑装饰企业核心价值观，熟悉企业服务宗旨、员工权利和义务等，培养学生的职业态度，增强其责任感、使命感，具有良好的职业形象和职业素质。	企业	①②③	23
2	室内设计师助理	建筑装饰效果图绘制	必修	1. 4. 14	以室内设计师助理岗位的职业能力要求为导向，掌握计算机绘制建筑效果图的建模、材质、灯光、渲染、用 Vray 渲染效果图全景等绘制技能，能够将建筑平面图转换为三维立体效果图，并进行独立的建筑装饰设计图和效果表现。	企业	①③	32
3	室内设计师助理	建筑装饰深化设计	必修	1. 4. 14	以室内设计师助理岗位的职业能力要求为导向，借助于绘图工具，依据相关专业知识和施工方案和施工图纸进行优化、完善，使学生掌握建筑装饰施工图绘制与文件编制的职业能力，为从事建筑装饰设计与装饰施工图深化设计工作奠定基础。	企业	①③	32
4	室内设计师助理、施工员	装饰施工与设计配合	必修	4. 5. 6. 14	以室内设计师助理、施工员等岗位的职业能力要求为导向，掌握常用建筑装饰施工与设计要求及表达方法；熟知常见装饰界面（如楼地面、墙柱面、天棚、幕墙和采光顶等）和构件（如隔墙和隔断门窗等）的施工设计做法。	企业	①③	32
5	施工员	装饰工程项目管理	必修	4. 12. 14	以施工员等岗位的职业能力要求为导向，使学生掌握建筑装饰工程项目管理的基础知识，装饰工程目标管理的内容和方法，为从事装饰工程施工管理工作奠定基础。	企业	①③	32
6	投标专员助理	标书制作	必修	4. 13. 14	以投标专员助理岗位的职业能力要求为导向，掌握建筑装饰工程招投标的理论知识，熟知招投标法相关规定，能制作招标文件及投标文件。	企业	③	16
7	室内设计师助理、施工员、	岗位实践 1	必修	1. 4. 6. 8. 12. 13.	以室内设计师助理、施工员、投标专员助理学徒岗位的职业能力要求为导向，熟知各岗位的工作内容、工作程序、工作方法，熟知企业的行为规范，培养职业意识。	企业	①②③	300

	投标专员助理			14				
8	室内设计师助理、施工员、投标专员助理	岗位实践 2	必修	1. 4. 6. 8. 12. 13. 14	以室内设计师助理、施工员、投标专员助理学徒岗位的职业能力要求为导向，掌握岗位工作内容、职业素质要求，提高其岗位适应能力，能够胜任职业岗位要求。	企业	①②③	540

（四）专业拓展课程

序号	课程名称	课程性质	对接典型工作任务及职业能力	主要教学内容和要求	教学地点	评价方式	学时
1	建筑环境与设备	选修	4. 6. 14	以设计师助理、施工员岗位的职业能力要求为导向，掌握建筑给水排水施工图、采暖施工图、建筑通风与空调施工图、建筑电气施工图的要求及表达方法；能够对各设备安装工程进行有效的配合和协调，并对安装成品正确保护。	校内	①③	56
2	建筑装饰表现技法	选修	1. 4. 14	以设计师助理岗位的职业能力要求为导向，掌握手绘绘制建筑效果图的绘制技能；能够用手绘绘制建筑效果图透视和线稿，用马克笔绘制建筑效果图，用水彩绘制建筑效果图的能力。	校内	③	60
3	环境艺术设计	选修	1. 14	以设计师助理岗位的职业能力要求为导向，掌握环境设计的概念、目的和任务，设计原则和设计要素；熟知智能家居、全装修设计趋势，能利用人体工程学和环境心理学基础知识进行室内外空间、照明、小品和陈设设计。	校内	②③	16
4	Photoshop 与版面设计	选修	1. 14	以设计师助理岗位的职业能力要求为导向，掌握建筑装饰各平面图、建筑装饰立面图、建筑装饰效果图的后期制作及处理方法，能够合理、美观、排版方案。	校内	①③	48
5	建筑工程法规	选修	5. 6. 8. 10. 11	以施工员、造价员岗位的职业能力要求为导向，掌握建筑装饰工程活动中涉及到的法律法规，能够运用建筑法规进行工程案例分析。	校内	①	28
6	BIM 技术	选修	1. 5	以建筑装饰设计、建筑装饰施工管理等岗位群的职业能力要求为导向，掌握以数字信息仿真模拟建筑物所需要的真实信息，具有一定的 BIM 技术应用能力。	校内	①③	48

注：（1）标注“*”者为专业核心课程；

（2）评价方式：①笔试；②面试；③任务考核。

十三、教学安排

1. 教学进程表

每学期教学进程详见表 3。

表 3 每学期教学进程表

学 年	学 期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
I	一	★	★	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	●	::	=	=	=	=	=	=
	二	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	※	※	□	□	×	●	::	=	=	=	=	=	=	◆
II	三	□	□	□	□	□	□	※	※	□	□	□	□	□	□	□	□	※	※	●	::	=	=	=	=	=	=
	四	□	□	□	□	※	□	□	□	□	※	□	□	□	□	※	※	※	※	●	::	=	=	=	=	=	◆
III	五	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	□	□	□	□	□	□	□	□	●	::	=	=	=	=	=	=
	六	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	●	△						

图例：★ 军训与入学教育； □ 课堂教学（含课程实践）； ※ 技能训练； ▲ 岗位实践；
◆ 大学生暑期社会实践； ● 机动； × 劳动； :: 考试； △ 毕业教育； = 假期；

2. 课程安排

课程安排详见教学进度表。

表 4 教学进度表

课程类型	序号	课程代码	课 程 名 称	考核学期序		学 分	学 时 数						理论教学（含分散性实践教学）周学时						
				考 试	考 查		总 计	理 论	实 践					一 年 级		二 年 级		三 年 级	
									合 计	习 题 课	实 训	现场教学	创新创业训练	1 学期 16 周	2 学期 15 周	3 学期 14 周	4 学期 12 周	5 学期 8 周	6 学期 0 周
公共基础课	1	0001	思想道德与法治	1	2	3	62	48	14	14				2	2				
	2	0002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	4	4	76	62	14	14						2	4		
	3	0005	高等数学	1		3	64	50	14	14				4					
	4	0006	应用文写作		1	3	64	50	14	14				4					
	5	0007	公共英语	1		3	64	38	26		26			4					
	6	0008	信息技术		1	3	64	34	30		30			4					
	7	0009	体育	3	1.2.4	6	114	10	104			104		2	2	2	2		
	8	0010	中华优秀传统文化		1	2	32	32						2					
	9		铸牢中华民族共同体意识		2	1	15	15							1				
	10		形势与政策		1—5	1	18	18											
	11		军事理论		1	2	36	36											
	12		军事技能		1	2	112		112		112								
	13		心理健康教育		2	2	30	30						在第 2 学期以专题讲座的形式开设					
	14		国家安全教育		2	2	30	30						第 2 学期以专题讲座的形式和大学生第二课堂教育活动中开设					
	15		劳动教育		2	2	36	16	20		20								
小 计 学 分 及 学 时 数						39	817	469	348	56	188	104		22	5	4	6		
专业技术技能课	1	07001	艺术造型训练	1	2	5	94	36	58		58			4	2				
	2	07002	构成	2		3	60	28	32		28		4		4				
	3	07003	建筑装饰识图与构造	2		5	90	44	46		24	22			6				
	4	07004	建筑装饰工程测量		2	3	60	30	30		30				4				
	5	07005	建筑装饰材料的识别与选购	3		3	48	40	8			8				1-6 周/8			
	6	07006	建筑装饰施工图绘制		3	3	48	32	16		16					1-6 周/8			
	7	07007	居住空间设计	3		4	64	34	30		18	8	4			9-16 周/8			
	8	07008	建筑装饰工程施工技术	3		5	80	42	38		26	12				9-16 周/10			
	9	07009	办公空间设计	4		3	48	28	20		10	6	4				4		
	10	07010	建筑装饰工程预算	4		3	48	30	18	6	12						4		
	11	07011	建筑装饰工程施工组织	4		3	48	30	18	6	12						4		
	12	07012	写生实习		2	2	60		60		60				2 周				
	13	07013	技能训练（JX）1		3	4	120		120		120					4 周			
	14	07014	工种实习		4	3	90		90		90						3 周		
	15	07015	技能训练（JX）2		4	3	90		90		90						3 周		
小 计 学 分 及 学 时 数						52	1048	374	674	12	594	56	12	4	16	16/18	12		
学徒岗位能力课	1	07016	企业文化		2.5	2	23	11	12			12			1			1	
	2	07017	建筑装饰深化设计	5		2	32	10	22		22							4	
	3	07018	建筑装饰效果图绘制	5		2	32	12	20		20							4	
	4	07019	标书制作		5	1	16	6	10		10							2	
	5	07020	装饰施工与设计配合		5	2	32	14	18		18							4	
	6	07021	装饰工程项目管理	5		2	32	16	16		16							4	
	7	07022	岗位实践（GS）1		5	10	300	69	300		300							10 周	
	8	07023	岗位实践（GS）2		6	18	540		540		540								18 周
小 计 学 分 及 学 时 数						39	1007	69	938		926	12			1			19	
专业拓展课	1	07024	建筑装饰表现技法		2	3	60	24	36		36				4				
	2	07025	建筑工程法规		3	2	28	20	8		8					2			
	3	07026	建筑环境与设备		3	3	56	36	20		20					4			
	4	07010	Photoshop 与版面设计		4	3	48	28	20		20						4		
	5	07028	BIM 技术		5	3	48	20	28		28							6	
	6	07027	环境艺术设计		5	1	16	8	8		8							2	
小 计 学 分 及 学 时 数						15	256	136	120		120				4	6	4	8	
合 计 学 分 及 学 时 数								总学分 147，其中必修课学分 130，选修课学分 17；总学时 3158，其中理论学时 1078，实践学时 2080。											

说明:

学分计算方法

总学分（毕业最低学分）=公共必修课 39+专业技术技能课 52+学徒岗位能力课程 39+专业拓展课程 15+公共选修 2=147

学时计算方法

1. 总学时=公共必修课 817+专业技术技能课 1048+学徒岗位能力课程 1007+专业拓展课程 256+公共选修课 30=3158
2. 公共基础课学时=公共必修课 817+公共选修课 30=847
3. 选修课学时=专业拓展课程 256+素质拓展选修课学时(与要求的最低学分相对应)30=286

主要控制指标

1. 6 门专业核心课程。
2. 总学时要求不低于 2500，实际为 3158 学时。
3. 顶岗实习 6 个月（24 周），实际为 28（10+18）周。
4. 公共基础课学时不少于总学时的 25%： $847/3158=26.8\%$
5. 选修课学时不少于总学时的 10%：课时比例 $286/3158=9.1\%$ ；学分比例 $17/147=11.6\%$
6. 理论学时：实践学时=1:1。理论课时 $469+374+69+166=1078$ 学时， $1078/3158=34.1\%$ ；
实践课时 $348+674+938+120=2080$ 学时， $2080/3158=65.9\%$ 。

十四、教学基本条件

(一) 学校条件

1. 学校导师条件

学校导师的职业教育经验以及对现代学徒制人才培养模式内涵的认识和理解,是制订现代学徒制专业教学标准(或人才培养方案)、构建课程体系、实施教学组织等各环节的重要因素。学校导师应具备以下条件:

(1) 专业带头人:原则上应具有副高及以上职称,能够较好地把握国内外建筑装饰与装修行业、专业发展,能广泛联系行业企业,了解行业企业对建筑装饰专业人才的实际需求,具有较强的专业建设、教学设计和科研能力,在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

(2) 专业技术技能课程教师应具备“双师”素质,有行业企业相关岗位工作经历和实践经验,本科以上学历,中级及其以上职称。

(3) 具有运用专业知识解决实际问题的能力,具有创新性思维,教学思路清晰,教学方法与内容能够满足学徒岗位技术能力提升要求。

(4) 了解建筑行业发展及市场需求,熟悉本专业学生主要就业岗位典型工作任务及能力要求。

2. 校内实训室

校内实训室及主要设施设备,按照满足一个教学班(30 人)的职业技能实训项目要求进行配置,详见表 4。

表 4 校内实训室主要工具、设施设备及数量

序号	实训室名称	设备名称	基本配置数量	实训项目
1	美术实训室	投影屏幕	1 幅	素描(静物素描,石膏人物五官头像写生,素描风景写生); 色彩(水粉静物写生,水粉风景写生,建筑室内局部写生)
		投影机	1 台	
		计算机	1 台	
		石膏几何形体	适量	
		石膏头像与几何面	适量	
		写生静物	适量	
		打印机	1 台	
		升降式静物台	4 台	
		写生灯	4 盏	

		画架画板	30 套	
2	装饰设计实训室	投影屏幕	1 幅	建筑装饰 CAD、3DMax、Photoshop、Lightscape 等软件
		投影机	1 台	
		学生计算机	30 台	
		学生桌、椅	30 套	
		教师椅	1 把	
		音像资料橱	4 组	
		组合音响	1 套	
3	装饰工艺展示实训室	激光教鞭笔	1 套	建筑装饰构造、建筑装饰材料、建筑装饰识图、建筑装饰施工工艺、建筑装饰施工
		教师主控桌	1 张	
		计算机	1 台	
		顶棚（分直接式、悬吊式）	适量	
		墙面构造	适量	
		隔断构造	适量	
		地面构造	适量	
		卫生设备	适量	
		厨房设备	1 套	
		五金配件	1 组	
		操作台	适量	
		展示柜	适量	
4	装饰材料展示及检测实训室	无线话筒	适量	学生认识各种装饰材料，了解材料性能
		计算机	1 台	
		书写白板	1 块	
		激光教鞭笔	1 套	
		教师主控桌	1 张	
		计算机辅助教学软件	适量	
		木材	适量	
		饰面石材	适量	
		建筑陶瓷	适量	
		建筑玻璃	适量	
		建筑工程塑料	适量	
		金属门窗	适量	
		建筑涂料	适量	

		电线	适量	
		装饰五金件	适量	
		复合材料	适量	
		环保节能材料	适量	
5	装饰施工质量检测 实训室	靠尺、卡尺等	5 套	施工现场的质量检测
		激光测距仪	5 台	
		全站仪	1+（4）套	
		激光水平仪	5 套	
		数显水平仪	5 套	
		电子水平尺	5 套	
		楼板测厚仪	1 套	
		建筑渗漏/湿度检测仪	1 套	
		涂镀层测厚仪	1 套	
		钢筋位置测定仪	1 套	
		墙体探测仪	1 套	
6	BIM 实训室	多媒体教学设备	1 套	BIM 实训； 1+X 职业技能等级证书考 核
		打印机	1 台	
		网络环境	1 套	
		计算机	40 台	
		Revit 软件（网络版）	1 套	
		BIMspace 软件（网络版）	1 套	
		广联达 5D 软件（网络版）	1 套	
		中望 CAD（网络版）	1 套	
		中望识图与评价软件（网络版）	1 套	

（二）企业条件

1. 企业导师条件

合作企业拥有较为稳定的导师团队，能够开展员工岗位晋升培训、新员工入职培训及考核工作。企业导师应具备以下条件：

- （1）具有良好的职业道德和协作能力、良好的师德和自主学习能力。
- （2）遵守企业和学校的各项教学规章制度, 服从学校的教学管理。
- （3）具有 5 年以上企业岗位工作经历，具有大专以上学历或中级以上职称。

（4）具有企业人力资源管理、技术服务、技术培训等岗位丰富工作经验的管理骨干和技术骨干或专业技术能力突出的一线优秀员工不受上述学历、职称限制。

2. 岗位培养条件

企业组织架构完整，管理制度健全，内部培养自成体系，岗位管理规范；能按人才培养要求提供学徒岗位，且岗位培养的设施设备条件与学徒人数匹配，基本能满足学徒岗位培养要求。

（1）教学场地条件：场地功能布局合理，教学设施设备先进，有集中学习的课室，可满足课程教学及岗位技能考核要求。

（2）岗位培养制度完善：建立并完善定期开展职业岗位能力提升的机制，如企业文化培训、工艺流程培训、技术操作规范及手法培训、职业素质提高培训、职业心态调整与潜能开发培训等。

（3）人才培养体系独立、内容完整：包括课程管理（教学计划、培养对象、教学形式、教材等）、师资管理（师资选拔、讲师定级管理）、岗位职业能力考核评价管理等。

（4）课程及教学形式丰富：包括入职培训、在岗培养课程，高层管理人员、中层管理人员及基层员工能力提升课程等。教学形式有集中教学、导师下现场培训等。

十五、教学实施建议

（一）教学要求

公共基础课程要符合教育部有关教学的基本要求，重在培养学生的企业文化素养，服务学生专业学习和终身发展，突出“以学生为中心”的理念，强调学以致用，为学生综合素质的提高、自我学习能力的提升、职业素质的形成和可持续发展奠定基础。

专业课程的教学按职业岗位的能力要求，充分体现“双主体”育人、“双场所”教学、岗位成才的现代学徒制特征。采用项目导向、案例分析、任务驱动、模拟教学、任务训练、角色扮演等教学方法，教学内容与安排遵循学徒认知规律及适合学徒工学交替的学习形式要求，发挥校企导师各自的教学优势，通过课程教学、基本技能训练、岗位培养，不断提高学生的专业职业能力和综合素质，以满足企业岗位需求。在教学过程中，可加通过数字化资源、教学资源开发与利用，结合岗位工作案例，提高课程教学效果。

（二）教学组织形式

以“交互训教”方式组织教学。根据课程性质与教学目标的不同，采取集中讲授、任务训练、岗位培养等方式，由学校导师和企业导师共同承担三个阶段的教学任务。第一阶段（第一～第二学期）为基础素质培养阶段，主要在学校学习公共基础课程和专业理论知识，以在校学习为主、企业认知为辅；第二阶段（第三～第四学期）为单项专业技能培养阶段，通过在学校和企业之间的“交互训教”交替学习，认知岗位，培养学生单项专业技能；第三阶段（第五～第六学期）为学徒岗位技能培养和综合职业能力培养阶段，以在企

业岗位实践、在岗学习为主，以企业工作任务作为教学任务，边工作边学习，教师和企业导师共同指导学生完成岗位工作任务，实现岗位成才。在学校期间的教学任务安排以学校导师为主、企业导师为辅；在企业学习期间的教学任务安排以学校导师为辅、企业导师为主。

（三）学业评价

建立以能力为核心、符合高等职业教育和现代学徒制人才培养特点的学生（学徒）学业成绩考核评价体系。双导师共同制定考核评价标准，形成学生、学校、企业共同评价的考核评价体系，以专业技术能力考核评价为主。考核评价中不仅关注学生对专业知识的理解和技能的掌握，更重要的是关注学生在实践中运用知识解决实际问题的能力和水平，重视规范操作，安全意识等职业素质的养成教育，以及团队合作、吃苦耐劳职业精神的培养。实习实训环节以工作能力评价、工作绩效评价为主要考核依据。

考核评价方式有笔试、面试、任务考核等。根据课程的不同，每门课程采取以上一种或多种考核方式相结合的形式进行，考核成绩的比重由“双导师”团队依据课程目标自行设计。

（四）教材建设

校企双导师教学团队，应根据行业技术发展及新标准、新工艺、新技术的应用，及时更新教学内容，按基于工作过程系统化的职业教育理念，共同编写项目化、案例化教材，将专业知识融入企业典型工作任务中，教学团队针对专业技术技能课程、学徒岗位能力课程要求序化教学内容，以满足现代学徒制工学交替的教学要求。

（五）教学管理

教学管理实行“双主体”三级负责制，在学校，学校是教学管理的主体。在分管院长的领导下，由学院教务处、系部、教研室对人才培养质量诸要素和教学过程各环节进行管理监控、检查、评价及反馈和调整。在企业，企业是教学管理的主体。企业负责人、人力资源部、岗位部门对学徒学习过程的各环节进行监控、考核评价及反馈。

通过“四双共管”，加强教学过程管理的效果。即双专业负责人、双班主任、双导师、双身份，责任到人，分工协作。如学校专业负责人负责集中讲授教学安排，企业专业负责人负责制定集中培训、任务训练及在岗培养计划。学校班主任负责学生的学习考勤管理，企业班主任负责学生的岗位考勤管理。双导师负责课堂和岗位学习管理及考核评价；学徒双身份既遵守学校学生管理规定，又执行企业员工管理制度。

（六）质量监控

建立科学的质量管理体系，实行学分制管理，学生各须按照要求修完规定的学分才能毕业。教学质量监控纳入学校督导管理系统及企业员工培训考核管理体系。

（1）校企共同组建现代学徒制教学管理组织协调机构，配合教务处、系部对日常教学运行及课程建设进行管理和监控，及时解决教学中出现的问题。

（2）教务处、教学督导办不定期组织人员到企业进行现场听课、组织学生座谈、查阅教学文件和相关记录，开展评教评学活动。

（3）企业进行定期和不定期的岗位巡视，检查学徒学习情况，及时反馈教学中出现的问题。

（4）建立网络质量监控系统，通过网络获取教学组织实施、学生学习、课程考核等信息，对课程教学效果和质量进行评价及反馈。

（七）数字化资源建设

充分利用现代信息手段，围绕技术技能课程及学徒岗位能力课程，建设案例库、专题讲座库、素材资源库、学科专业知识检索系统、试题库系统、作业系统、在线自测/考试系统等交互性数字化资源，充分满足线上线下教学及学徒学习的需要。

十六、其他